



SENNHEISER FEIERT 20 JAHRE EVOLUTION – BESONDERE ANGEBOTE

Wedemark/Anaheim, 25. Januar 2018 – 2018 steht ganz im Zeichen des „e“: In diesem Jahr feiert evolution, Sennheisers erfolgreichste Mikrofonserie überhaupt, ihren 20. Geburtstag. Die evolution Serie, die nach wie vor in Deutschland hergestellt wird, hat sich zu einem weltweiten Standard für Bühnenmikrofone entwickelt. Um das Jubiläum gebührend zu feiern – und um all den Musikern und Musikerinnen, Sängern und Sängerinnen und Medienschaffenden zu danken, die evolution so erfolgreich gemacht haben – wird es im Laufe des Jahres großzügige Rabatte auf ausgewählte evolution-Modelle geben.

„Mikrofon des Monats“

Im Rahmen dieser Kampagne wird Sennheiser über das ganze Jahr hinweg großzügige Nachlässe auf das evolution-Mikrofon des Monats gewähren. Sänger, Instrumentalisten und Medienschaffende sollten die (Online-) Shops ihrer Händler für die monatlichen Überraschungsangebote im Auge behalten – es wird Mikrofone für Sänger, Drummer, Gitarristen und Bassisten geben.



20 YEARS

evolution, Sennheisers erfolgreichste Mikrofonserie, feiert ihren zwanzigsten Geburtstag – das ganze Jahr über gibt es Sonderangebote für ausgewählte evolution Mikrofone.

Die Aktion „Mikrofon des Monats“ wird von den größten Online-Händlern weltweit unterstützt. Ab März sollten Musikfans auch die Sennheiser-Website im Blick haben – dort wird es auf einer Geburtstagsseite Geschichten, Glückwünsche und Preise geben.

Besuchen Sie Sennheiser und Neumann auf der NAMM, 25.-28. Januar, Anaheim Convention Center North, Ebene 1, Stand 14110.

SENNHEISER



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Lokaler Kontakt

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1026

Globaler Kontakt

[Stephanie Schmidt](#)
stephanie.schmidt@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1275